

Fotografietipps für eine noch bessere Anzeige

Möchten Sie wissen, wie Sie beeindruckende Fotos von Ihrem Ferienhaus machen können? In diesem Whitepaper erfahren Sie alles über Fotografie-Tipps und wie Sie eine attraktive Anzeige erstellen, die potenzielle Gäste anzieht.



Über Micazu

Seit 2010 ist Micazu eine erfolgreiche Online-Plattform, die es Eigentümern ermöglicht, ihre Ferienhäuser in über 55 Ländern weltweit zu vermieten.

Urlauber buchen ihre Unterkünfte direkt beim Gastgeber, wodurch beide Parteien genau wissen, was sie erwartet.

Da die Buchung direkt beim Gastgeber erfolgt, können oft kostengünstigere Preise angeboten werden. Micazu nutzt ein einzigartiges Abrechnungsmodell ohne Buchungsgebühren, sodass der Gast direkt mit dem Hausbesitzer abrechnet.



Inhaltsverzeichnis

Qualität	4
Beleuchtung	5
Der richtige Winkel	6
Ordnung ist das halbe Leben...	7
Einzigartige Aspekte	8
Draußen	9
Umgebung	10
Profilbild	11
Fazit	12
Kontakt	13

Bildqualität und Kamera



Anzeigen mit hochwertigen Fotos erhalten in der Regel bis zu 24 % mehr Buchungen. Daher ist es äußerst wichtig, dass Ihre Fotos von hoher Qualität sind.

Wir empfehlen, einen professionellen Fotografen zu engagieren, um sicherzustellen, dass Sie die bestmöglichen Bilder erhalten. Sie können dieses Whitepaper als Teil des Briefings für den Fotografen verwenden.

Wenn Sie sich entscheiden, die Fotos selbst zu machen, beachten Sie bitte die folgenden Tipps:

- **Kameratyp:** Verwenden Sie idealerweise eine System- oder Spiegelreflexkamera.
- **Objektive:** Ein Weitwinkelobjektiv liefert oft die besten Ergebnisse, da es den Raum größer und einladender erscheinen lässt.
- **Qualität:** Achten Sie auf eine hohe Auflösung der Fotos. Zu niedrige Qualität kann potenzielle Gäste abschrecken.
- **Handykamera** Wenn Sie ein Handy verwenden, achten Sie darauf, dass es eine gute Kameraqualität hat und nicht älter als drei Jahre ist, da ältere Modelle häufig schlechtere Kameras haben.

Lassen Sie die Sonne scheinen

Licht ist der beste Freund eines Fotografen. Es verleiht den Fotos natürliche Tiefe, Farbe und Kontrast.

Gute Beleuchtung sorgt dafür, dass Ihre Fotos professionell aussehen. Fotografieren Sie immer tagsüber und schalten Sie alle Lampen ein, um zusätzliches Licht zu erzeugen.

Öffnen Sie die Vorhänge und lassen Sie das Tageslicht herein. Wenn möglich, öffnen Sie auch



Fenster und Türen. Selbst bei schlechtem Wetter kann natürliches Licht Wunder wirken. Moderne Kameras und Smartphones konzentrieren sich auf Lichtpunkte und dunkeln den Rest des Bildes ab.

Fotografieren Sie daher immer mit geöffneten Vorhängen und eingeschaltetem Licht.



✗ Ohne Sonne



✓ Mit Sonne

Der richtige Winkel

Fotografieren Sie jeden Raum aus einem Winkel, damit er breiter und einladender wirkt.



Nehmen Sie mehrere Fotos aus verschiedenen Blickwinkeln auf, um ein vollständiges Bild des Raumes zu erstellen. Vermeiden Sie es, von einer Wand aus zu fotografieren, da dies den Raum kleiner erscheinen lässt.

Achten Sie auf die Komposition der Fotos. Es sollte immer mehr zu sehen sein als nur der leere Raum,



um die Betrachter zu fesseln. Ein Wohnzimmerfoto mit Blick auf die Terrasse oder den Pool erzeugt Tiefe und zeigt mehr als nur das Wohnzimmer. Stellen Sie sicher, dass Sie jeden Raum auf diese Weise fotografieren, um potenzielle Gäste zu begeistern.

Achten Sie darauf, dass der Horizont auf den Fotos gerade ist, da dies die Professionalität Ihrer Fotos erhöht.

03

Ordnung ist das halbe Leben...

04



Es klingt
selbstverständlich,
doch viele
Gastgeber
vergessen es...

Bevor Sie Fotos machen, sollten Sie Ihr Zuhause gründlich reinigen und ordentlich arrangieren.

Ein aufgeräumtes und sauberes Zuhause signalisiert potenziellen Gästen, dass Sie großen Wert auf Pflege und Ordnung legen und alles tun, um ihren Aufenthalt so angenehm wie möglich zu gestalten.

Ein sauberes und ordentliches Zuhause wird eher gebucht als eines, das unaufgeräumt oder schmutzig erscheint.

Nutzen Sie die Gelegenheit, um durch die Augen

eines Innenarchitekten zu sehen. Blättern Sie durch Wohnzeitschriften und lassen Sie sich inspirieren.

Stellen Sie beispielsweise einen schönen Blumenstrauß auf oder ordnen Sie Zeitschriften auf dem Tisch an. Auch ein gedeckter Tisch, drinnen oder draußen, wirkt sehr ansprechend.

Es ist wichtig, dass die Fotos die Realität widerspiegeln.

Ihr Ferienhaus sollte bei der Ankunft der Gäste genauso aussehen wie auf den Fotos, um Enttäuschungen zu vermeiden.



Heben Sie die einzigartigen Aspekte hervor

Es sind die kleinen Details und Besonderheiten, die potenzielle Gäste ansprechen.

Haben Sie einen schönen Garten mit Pool, einen tollen Grill oder eine beeindruckende Küche? Gibt es ein Zimmer speziell für Kinder mit Spielzeug oder bieten Sie einen atemberaubenden Ausblick?

Oder hat Ihr Haus andere einzigartige Merkmale und Details? Stellen Sie sicher,

dass diese gut zur Geltung kommen. Potenzielle Gäste lieben kleine Details, die Ihr Zuhause einzigartig machen.

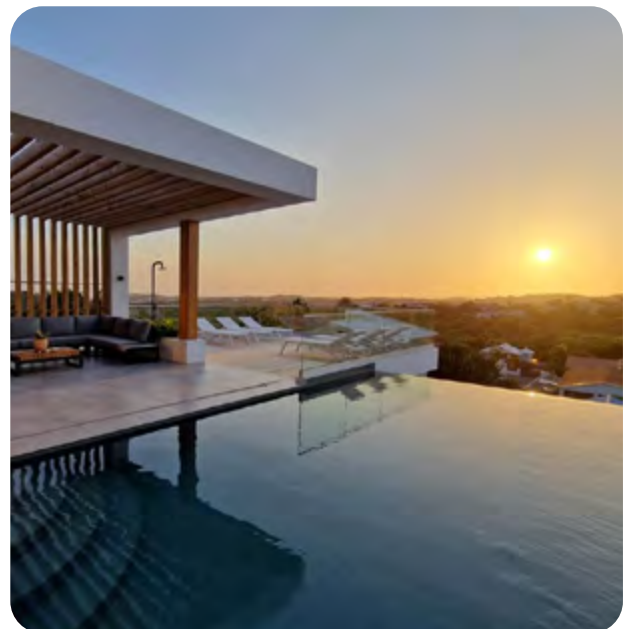
Fotografieren Sie sowohl Übersichtsbilder als auch Detailaufnahmen, um eine breite Auswahl zu haben.

Machen Sie auch Fotos draußen

Die Umgebung Ihres Ferienhauses ist genauso wichtig wie das Haus selbst.

Zeigen Sie den Gästen, was sie vom Moment ihrer Ankunft an erwarten können. Nehmen Sie Ihre Gäste auf eine visuelle Tour durch das Haus und die Umgebung mit.

Der Außenbereich sollte dabei nicht fehlen. Zeigen Sie den potenziellen Gästen, wie schön der Garten oder die Terrasse mit einem einladend gedeckten Mittagstisch ist.



Die „Goldene Stunde“

Ist der perfekte Zeitpunkt, um Außenaufnahmen zu machen. Fotografen nennen die ersten und letzten Sonnenstunden des Tages so, weil das Licht dann weich ist und eine breite Palette an Farben bietet.

06



Die Umgebung

Vergessen Sie nicht, auch die Umgebung Ihres Hauses zu fotografieren.

Geben Sie Ihren Gästen einen Eindruck davon, was es in der Nähe Ihres Ferienhauses alles zu erleben gibt. Machen Sie Fotos von Ihrem Lieblingswandergebiet oder dem Restaurant, das Sie besonders mögen. Solche persönlichen Tipps geben potenziellen Gästen eine

vollständige Vorstellung davon, wie ihr Urlaub aussehen könnte. Auch touristische Attraktionen sind immer gute Fotomotive. Teilen Sie Ihre persönlichen Favoriten, um sich von anderen abzuheben und mehr Buchungen zu erzielen.

Profilbild

Stellen Sie sicher, dass nicht nur Ihr Ferienhaus gut aussieht, sondern auch Sie als Gastgeber.

Gäste möchten wissen, bei wem sie buchen. Ein ansprechendes Profilbild und eine freundliche Vorstellung schaffen Vertrauen. Wenn Sie sich in Ihrer Anzeige auf eine begeisterte und inspirierende Weise vorstellen und ein Foto von sich selbst hinzufügen, wissen die Gäste sofort, mit wem sie es zu tun haben, wenn sie bei Ihnen buchen.





Fazit

Je mehr Fotos ein Besucher in Ihrer Anzeige sehen kann, desto begeisterter wird er über Ihr Ferienhaus sein.

Der Gast erkennt, dass Sie Ihre Anzeige mit großer Sorgfalt und Aufmerksamkeit erstellt haben, wodurch Sie sich von anderen Anzeigen abheben. Hier eine Zusammenfassung der wichtigsten Punkte:

Qualität: Sorgen Sie für hochwertige Fotos, vorzugsweise mit einer guten Kamera.

Licht: Öffnen Sie Vorhänge und schalten Sie Lichter ein.

Winkel: Fotografieren Sie Räume aus einem Winkel, niemals direkt von der Wand.

Sauberkeit: Stellen Sie sicher, dass alles 100 % sauber ist, bevor Sie Fotos machen oder machen lassen.

Besondere Merkmale: Erfassen Sie diese auf Fotos und schreiben Sie einen ansprechenden Text dazu.

Draußen: Denken Sie nicht nur an das Innere, sondern auch an den Außenbereich und die Umgebung. Machen Sie nicht mehr als 10 Fotos pro Raum oder Objekt und wählen Sie die besten sorgfältig aus.

Halten Sie die Auswahl vollständig und abwechslungsreich. Vergessen Sie nicht, jedes Foto mit einer ansprechenden textlichen Beschreibung zu versehen. Geben Sie mehr Informationen als nur die Bezeichnung des Raums. Beschreiben Sie beispielsweise, dass Ihre Küche über einen 5-flammigen Gasherd oder eine schöne Espressomaschine verfügt. Dies gibt potenziellen Gästen noch mehr Informationen und beantwortet mögliche Fragen, was zu schnelleren Buchungen führen kann.

Mit dem Vermieten anfangen

Erstellen Sie noch heute Ihre Anzeige und genießen Sie die Vorteile der Vermietung Ihres Ferienhauses über Micazu.

[Mit dem Vermieten anfangen](#)

Ferienhaus kaufen?

Finden Sie Ihr Traumhaus auf Micazu

[Sehen Sie sich das Angebot an](#)

Ihr Ferienhaus verkaufen?

Verkaufen Sie Ihr Ferienhaus mit Micazu

[Jetzt verkaufen](#)



Möchten Sie mehr Informationen

Wenn Sie nach dem Lesen dieses Whitepapers noch Fragen haben oder weitere Informationen wünschen, senden Sie uns bitte eine E-Mail mit Ihren Fragen an helpdesk@micazu.de. Wir werden Ihnen dann auf alle Ihre Fragen eine gute Antwort geben. Für den Moment hoffen wir, dass wir Ihnen einen umfassenden Einblick in die Vermietungsmöglichkeiten gegeben haben. Hoffentlich bis bald!

Mit freundlichen Grüßen,
Ihr Micazu Team

Micazu B.V.
Waldorpstraat 17
2521 CA Den Haag
+31 71 760 1650

helpdesk@micazu.de
www.micazu.de